

Egendeklaration Krinova Incubator & Science Park

Fråga 1: Vilka delar av organisationen, organisationsenheter eller grupper av människor omfattas av egendeklarationen och varför har eventuella avgränsningar gjorts?

Det är framförallt ett ledningsansvar men omfattar i delar också Business Designers kopplat till stöden till de bolag som får stöd av Krinova. Egendeklarationen omfattar hela organisationen men vissa delar såsom t ex fastighet, har vi inte full rådighet över. Processmässigt omfattas innovations- och affärsutvecklingsstödprocesser och ledningsprocesser.

Fråga 2: Vilka verksamhetsområden (processer), vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?

Med basen i det lokala näringslivet har Krinova ett uppdrag att öka attraktionskraften och tillväxten för Kristianstad och nordöstra Skåne. Parallellt har Krinova utvecklat en unik regional och nationell position inom livsmedelsområdet och har ett uppdrag som omfattar utveckling av livsmedelsområdet i hela Skåne och även nationellt. Krinova har även en inkubator med nationellt intag. I Krinovas roll som inkubator och science park ligger att vara en katalysator för utveckling och innovation i samhället – ett arbete som inte har några geografiska gränser. I en allt mer komplex värld är det allt viktigare att ingå i större sammanhang. På ett medvetet sätt bygger Krinova strategiska partnerskap med representanter från privat och offentlig sektor, akademi samt med aktörer från olika näringar som gemensamt arbetar för ökad innovation, hållbar tillväxt och nya arbetstillfällen. Processerna är i huvudsak kopplat till metoder och program som syftar till att utveckla bolag eller idéer i mycket tidiga skeden, inkubatorbolag och mer etablerade bolag eller scale ups. Dessutom genomför Krinova större projekt och har en hyresverksamhet med företag i parken samt möten och event. Krinova har 20 anställda.

Fråga 3: Vilka andra certifieringar eller verktyg/riktlinjer inom hållbar utveckling använder organisationen?

Krinova har just nu inga andra certifieringar eller verktyg inom hållbar utveckling.

Fråga 4: Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.

Värdekedja Mötesplats ser ut enligt följande; konferens- och hyresgästskopplade leverantörer-konferens- och uthyrningstjänster (företag och offentlig sektor alla verksamhetsinriktningar)
Värdekedja-Innovationsmiljö: Underleverantörer i form av främst konsulter kopplat till innovationsprocesser, t ex IP, marknadsanalyser eller andra affärsmässiga inriktningar. Den

geografiska inriktningen är nationell med stark tyngdpunkt mot södra Sverige och Skåne.

Fråga 5: Beskriv hur organisationen säkerställer sitt arbete enligt de sju principerna enligt SS-EN ISO 26000:2021, till exempel för vilka rutiner och arbetsmoment som principerna är viktiga. Kommentera samtliga principer och ange vilka som identifierats som viktiga. Principerna är ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer och respekt för de mänskliga rättigheterna.

Ansvarighet; organisationen är ansvarig för sin påverkan, positiv eller negativ, på ekonomin, samhället och miljön. Detta säkerställs framför allt genom 1) att de metoder Krinova applicerar vad gäller stödet till bolag och organisationer har en koppling till hållbar utveckling och 2) att Krinova deltar i projekt som har en koppling till hållbar utveckling (ex Viable Cities, Klimatsmarta Näsby och Cirkulär utvecklingshubb. Transparens; organisationen ska vara transparent avseende sin påverkan på samhället och miljön. Krinova är som organisation transparent utifrån två perspektiv; 1) Att Krinova är en organisation som omfattas av offentlighetsprincipen och 2) att Krinova i sina nyhetsbrev beskriver sitt arbete när det finns inslag av hållbarhet. Etiskt uppförande; organisationen ska grunda sin verksamhet på värderingar om ärlighet, rättvisa och integritet. Krinova har en framtagen värdegrund som är framtagen 2023, förankrad bland medarbetarna och beslutad av ledningen. Den värdegrunden borgar för att verksamheten grundar sig på ovan värderingar. Respekt för intressenterna; organisationen ska beakta och ta hänsyn till intressenternas intressen. Respekt för rättsstaten; det är obligatoriskt att respektera rättsstaten, lagar och förordningar. Respekt för internationella uppförandenormer; organisationen ska följa de uppförandekoder som är relevanta för verksamheten och undvika alla former av medskyldighet. Då Krinova är ägda av dels en statlig myndighet och dels en kommunal verksamhet finns god plattform för ovan princip. Dessutom bygger verksamheten på att det skapas värde för de bolag Krinova ger stöd till vilket ytterligare visar på att respekt för intressenterna är nödvändig för en fungerande community av intressenter. Respekt för de mänskliga rättigheterna – Att ta ansvar. Samma svar som föregående princip. Krinovas värdegrund är framför allt riktad mot medarbetarna och finns på intranätet.

Fråga 6: Vilka intressenter för den sociala-, ekonomiska- och miljömässiga hållbarheten har organisationen identifierat?

Intressenterna spelar en viktig roll för utvecklingen av framtidens Krinova. Den input och dialog som kommer ur möten med intressenterna är ägare, styrelse, medarbetare, leverantörer, hyresgäster, konferensdeltagare bransch- och intresseorganisationer, media, arbetsgivarorganisationer, fackliga organisationer, akademi, bank, revisorer och myndigheter inom vårt arbetsfält.

Fråga 7: Hur identifierar och bedömer organisationen vilka intressenter som är prioriterade och vilka som är relevanta? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3.2.)

Identifieringen har skett genom arbetsgruppens bedömning av intressenternas påverkan på organisationen men också om intressenterna är intresserade av Krinova utveckling. Med utgångspunkt i de 44 delmål som identifierats som relevanta för Krinova Incubator & Science Park fick var och en på mötet ta på sig hatten som en (eller två) av de främsta intressenterna. Utifrån antaganden om intressentens intresse blev respektive delmål rangordnat. Genomsnittet av intressenternas antagna tyckande för respektive mål används som en fingervisning för vilka delmål som är viktiga för intressenterna.

Den samlade bedömningen av intressenternas antagande tillsammans med de identifierade resultaten vid benchmarking av konkurrenter och kunder tas med i det vidare arbetet med väsentlighetsanalysen. Resultaten utgör en del av grunden för identifieringen vilka delmål som är mest relevanta och väsentliga för Krinova Incubator & Science Park att fokusera på i sitt strategiska hållbarhetsarbete.

Fråga 8: Vilka intressenter är prioriterade?

De prioriterade intressenterna är ägare, styrelse, medarbetare, leverantörer, hyresgäster, konferensdeltagare bransch- och intresseorganisationer inom vårt arbetsfält.

Fråga 9: Vilken hänsyn tas till de intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan behöva omfattas av särskild hänsyn?

Vi är en central aktör i olika nätverk/intressesfärer, vi är öppna mot alla men arbetar på olika nivåer beroende på faktorer som intresse, finansiering, utvecklingspotential mm. Vi gör en helhetsbedömning, vilket ibland innebär att vi lyfter upp grupper som vanligtvis inte syns, då de har en speciell nisch eller liknande som för helheten till en ny nivå. En grupp som är särskilt prioriterad är att vara rösten för de små bolagen och entreprenörerna. De är väldigt många och är en väldigt heterogen grupp, men samtidigt väldigt viktiga för att bygga Sverige AB långsiktigt.

Fråga 10: Beskriv organisationens analys av vad samhällsansvar innebär för den i fråga om relevans, betydelse och inflytande. (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3, 7.7 och 7.8.)

Krinova skapar förutsättningar för hållbar konkurrenskraft med fokus på innovation och affärsutveckling dels för livsmedel nationellt och dels lokal-regionalt branschöverskridande. Detta görs ofta med koppling till övergripande samhällsutmaningar där de organisationer som får stöd av Krinova kan få kommersiell bärkraft och samtidigt skapa lösningar på samhällsutmaningar. Krinova arbetar både med företagets och samhällets utmaningar för att bidra till attraktivitet, konkurrenskraft, näringslivstillväxt, regional och nationell utveckling. Vi adresserar många samhällsutmaningar i de projekt vi driver, som alla syftar till beroende på projekt att skapa lokal, regional och nationell utveckling. I våra processer arbetar vi för att de företag vi samverkar med i sin tur ska ta sitt samhällsansvar genom att integrera hållbarhet i sina verksamheter på ett tydligt sätt. En

central del i detta arbete är Sustainability readiness som har en tydlig koppling till både ISO 26000 och de globala hållbarhetsmålen. Vi ser det som en del i vårt ansvar att verka för hållbarhet genom att påverka de bolag vi stödjer.

Fråga 11: Beskriv vilka delområden (se bilaga B), utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför. (Se SS-EN ISO 26000:2021, avsnitt 6 och 7.3.)

Samhällsengagemang och utveckling samt miljö är de mest prioriterade områdena då dessa direkt kan kopplas till de insatser som Krinova gör för företag och organisationer. Mänskliga rättigheter:

6.3.6 Att hantera missförhållanden - Krinova verkar i sin vardag för att de organisationer som får stöd av Krinova utvecklar sunda kulturer och långsiktigt hållbara arbetsätt där människor kan blomstra och nå sin fulla potential. Arbetsförhållanden:

6.4.4 Arbetsvillkor och social trygghet - Krinova vill med sin värdegrund med begreppen Engagemang, Framåtanda, Inkludering och Glädje sprida sin tro på den goda arbetsplatsen och samtidigt leva efter den. Miljö:

6.5.4 Hållbar resursanvändning - Krinova har som ambition att med sina projekt och sitt innovationsstöd både höja kunskapen och i förlängningen skapa motivation och förutsättningar för handling hos de organisationer man ger stöd till kopplat till en hållbar resursanvändning. Goda verksamhetsmetoder:

6.6.6 Främja hållbarhet i värdekedjan - Krinova har som ambition att med sina projekt och sitt innovationsstöd både höja kunskapen och i förlängningen skapa motivation och förutsättningar för handling hos de organisationer man ger stöd till kopplat till en hållbar resursanvändning. Konsumentfrågor:

6.7.3 God marknadsföring, saklig och opartisk information samt goda avtalsmetoder - Krinova avser att i sina egna och kopplat till de organisationer man ger stöd till att verka för en god etisk och moralisk kompass. Samhällsengagemang och utveckling:

6.8.6 Utveckling av och tillgång till teknik - Krinova har som ambition att stödja entreprenörskap och nytänkande genom att vara en nod och samverkanspådrivare för olika typer av ny teknik.

Fråga 12: På vilket sätt har risker, möjligheter och konsekvenser för organisationen vägts in för att fastställa prioriteringar av relevanta ansvarsområden och mål, i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3.)

SWOT-analys har gjorts och denna har vägts in i Krinovas strategi. De viktigaste slutsatserna är: Största möjligheter: (Krinova Incubator & Science Park största möjligheter framåt är flera) ■ Att fortsätta vara – och utveckla – den nationella rösten i livsmedelssektorn och bidra till såväl fler

livskraftiga startups och tillväxtbolag som att koppla ihop det nationella innovationsekosystemet. Här kan Krinova Incubator & Science Park ta en position som ingen riktigt har idag. ■ Att utveckla mötesplatsen till att vara ett ledande och dynamiskt kluster för innovation, affärsutveckling och livsmedel. ■ Att spela en central roll i den lokala näringslivsutvecklingen kopplat till innovativa tillväxtbolag och offentlig innovation. Största hot: ■ Att de offentliga medlen minskar och styrs bort från innovationsekosystemet. ■ Att tappa verksamhetskritiska kompetenser.

4.3 Ledarskap

Med basen i det lokala näringslivet har Krinova ett uppdrag att med innovations- och affärsutvecklingsstöd öka attraktionskraften och tillväxten för å ena sidan branschöverskridande i nordöstra Skåne och å andra sidan inom livsmedelssektorn nationellt.

I detta sammanhang är hållbarhet en av de drivkrafter och samhällsfrågor som både påverkar och blir en möjlighet i det innovations- och affärsutvecklingsstöd vi arbetar med.

Vi är övertygade att innovations- och affärsutvecklingsstöd skapar ett långsiktigt blomstrande samhälle och därmed är samhällsansvar en bärande och naturlig del av hela Krinovas verksamhet och grunduppdrag.

Fråga 13: Beskriv organisationens ställningstagande i förhållande till de globala målen för hållbar utveckling i strategiskt styrande dokument, till exempel visioner, affärs-/verksamhetsidéer, strategier, mål och värderingar, i syfte att maximera organisationens bidrag till hållbar utveckling och de globala målen för hållbar utveckling.

Krinovas främsta ambition och bidrag till de globala målen handlar huvudsakligen om att bidra till en hållbar utveckling och tillväxt hos de företag och organisationer Krinova ger stöd till. Detta ger den största hävstången utifrån Krinovas uppdrag. Detta görs genom att hållbarhet är en bärande del i Krinovas erbjudande och processer. I vår verksamhetsplan för 2024 uttrycks detta så här: "Med basen i det lokala näringslivet har Krinova ett uppdrag att öka attraktionskraften och tillväxten för Kristianstad och nordöstra Skåne. Parallellt har Krinova utvecklat en unik regional och nationell position inom livsmedelsområdet. Krinova är i dag Sveriges äldsta och största inkubator och science park inom detta område.

Krinovas arbete har egentligen inga geografiska gränser. I en alltmer komplex värld blir det allt viktigare att ingå i större sammanhang. Under varje dag de senaste 20 åren har det stora och det lilla mötts genom Krinova. Vi skapar korsbefruktningar mellan olika verksamheter och lärdomar att bygga vidare på. Det är så det skapas framtidssmart innovation och konkurrenskraft för hållbar utveckling. Krinova erbjuder inkubations-, innovations- och accelerationsstöd till nya och befintliga företag och effekterna av arbetet sker genom start av nya företag och tillväxt i befintliga.

Stödet anpassas till den enskilde företagarens utmaningar och kan handla om allt från kompetensförstärkning, skapa möjligheter för samarbeten eller stöd i finansieringsfrågor.

Helt enkelt att finnas där när entreprenören och företagen behöver stöd.

Att hela tiden ha entreprenören i fokus och jobba nära utmaningarna har varit framgångsfaktorer." Detta kombineras med samhällsutvecklande projekt vilka ofta syftar till att möta samhällsutmaningar. De senaste tre åren har Krinova varit drivande projektledare/projektgenomförare i tre stora projekt kopplat till hållbarhet; GO - grön omställning för en innovationsstark livsmedelsnäring i Skåne, Cirkulär Utvecklingshubb och Viable Cities.

Fråga 14: Vilken/vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?

Finanspolicy, jämställdhetspolicy, Hållbarhetspolicy. Mappning är gjord vilka Fair Trade produkter som kan köpas in. Medlen som används för rengöring har i många delar byts ut till mer miljövänliga.

Fråga 15: Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret inom ledningsgruppen?

Vi har utifrån respektive område fördelat ansvaret. Omfattningen bedöms utifrån arbetsuppgifter och inriktning på respektive medarbetare. Ansvaret omfattar kommunikationsfrågor för kommunikationsansvarig, ekonomi, administration och fastighetsfrågor för ekonomiansvarig, Livsmedelsfrågor för Head of Krinova Food, Projekt- och bolagsstödsfrågor kopplat till Head of Innovation Arena och Övergripande ledningsfrågor samt People & Culturefrågor för VD.

Fråga 16: Vilka roller/personer inom organisationen har ett särskilt ansvar för hållbarhetsarbetet och hur har detta kommunicerats?

Ledningsgruppen har i nuläget tillsammans med en medarbetargrupp diskuterat fram en process där vi delegerar ut delmål utifrån SDG-modellens delmål. Kommunikationsansvarig har ansvar för kommunikationen. Ansvarig för våra erbjudandeprocesser har ansvar för att de metoder vi erbjuder bolagen följer KTH:s readiness-modell och konferensansvarige har ansvar för att arbetet med de fastighetsrelaterade hållbarhetsfrågorna efterföljs.

Fråga 17: Hur synliggörs hållbarhetsperspektivet i organisationens strategi?

Genom att vi är tydliga med att vi verkar för hållbar konkurrenskraft och tillväxt kopplat till de organisationer vi ger stöd till i vårt uppdrag. Dessutom är projekten är bärande del i strategin, där inriktningen mot hållbarhet är mycket tydlig.

Fråga 18: Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)

Detta sker löpande i dialog samt strategiprocesser och NKI. Ägarfrågorna fångas upp i två formella ägardialoger per år. Styrelseförväntningarna inhämtas på de 4 – 6 styrelsemötena per år och medarbetarförväntningarna fångas upp i de årliga medarbetarsamtalen samt kontinuerligt vid veckovisa arbetsplatsmöten.

Fråga 19: Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?

Vi arbetar systematiskt i team som sammanförs utifrån kompetens för att möta de risker och möjligheter som har identifierats. Vi fokuserar medvetet på det som ger mest effekt utifrån våra begränsade resurser. Därför är det viktigt att hållbarhet naturligt genomsyrar våra processer och att vi gör bra saker utan att lägga mer resurser/belastning på organisationen. Ledningsgruppen hanterar och beslutar kring åtgärder utifrån de risker som identifierats (veckovisa operativa ledningsmöten). Genom ägarkoncernen (Kristianstads kommun) tillhandahålls rådgivning, stöd och kompetens i juridiska spörsmål.

Fråga 20: Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.

Vi samarbetar ofta med våra ägare i inköpsfrågor men också kommunförbundet för att garantera en bra genomlysning av våra leverantörer. Vi arbetar också tydligt med att lägga in kriterier i upphandlingar för att begränsa otydligheter. Vi har inte leverantörer från riskländer.

Fråga 21: Hur säkerställer organisationen kunskap och efterlevnad om gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenormer i de länder som omfattas av denna egendeklaration?

Vi har nästintill obefintliga inköp från andra länder. Vid behov anlitar Krinova huvudägarens (Kristianstads kommun) resurser och kompetens i dessa frågor.

Fråga 22: Vilka av de globala målen för hållbar utveckling, både mål och delmål, har identifierats och valts ut? Beskriv också hur denna maximeringsanalys (se 3.1) har gått till.

Det är mål 9(1,3), mål 12(2,3) och mål 17(6,16). Dessa mål har processats fram i workshopform tillsammans med medarbetare och konsulter, diskuterats vidare i företagets ledningsgrupp och där brutits ned till ovan nämnda mål.

Fråga 23: Vilka handlingsplaner har tagits fram utifrån de mål och delmål som valts bland de globala målen för hållbar utveckling?

Handlingsplaner kommer att arbetas fram under hösten 2024.

Fråga 24: Hur har de utvalda målen och delmålen från de globala målen för hållbar utveckling integrerats med organisationens övriga mål och verksamhetsplaner?

Målen utgår från mål 9,12 och 17. Dessa mål är tydligt kopplade till och uttryckta i Krinovas strategi. Mål 9: Öka omsättningsutvecklingen hos de bolag som får stöd av Krinova. Mål 12: Öka medvetenheten kring cirkularitet hos de bolag som finns i Krinovas inkubator. Mål 17: Delta i minst ett projekt kopplat till samhällsutmaningar årligen som har internationellt deltagande. Vi

eftersträvar att de delmål vi arbetat fram också är naturliga arbetsuppgifter inom organisationen.

Fråga 26: Beskriv eventuella andra mål och handlingsplaner utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 som inte omfattas av svar på fråga 22 till 25, men som besvarats under fråga 11.

- kommunikations- och eventverksamhet som skapar samhällsengagemang kopplat till samhällsutmaningar (enligt dels nyhetsbrev och dels genom andra digitala kanaler. - Löpande projekt som ligger i linje med Krinovas uppdrag kopplat till samhällsutmaningar.

Fråga 27: Hur säkerställs att nödvändiga resurser, ekonomiska resurser och personalresurser, finns tillgängliga för att bedriva arbetet?

Vi utgår ifrån befintliga resurser och arbetsuppgifter. Detta ska vara en naturlig del av det som redan finns. Eftersom Krinovas inriktning och ordinarie verksamhet kopplat till projektverksamhet och innovations- och affärsutvecklingsstöd i grunden kännetecknas av såväl samhällsansvar som hållbarhetsfrågor blir resurserna naturligt kopplade till nödvändiga insatser. Utöver det tillförs utvecklingsmedel till kompetensutvecklings- och kommunikations/eventinsatser efter behov.

Fråga 28: Vilken kompetensutveckling har genomförts det senaste året inom hållbarhetsområdet?

En utbildning har genomförts med Krinovas Business Designers kopplat till att utveckla de företag och organisationer som Krinovas ger stöd till. Dessutom har det getts föreläsningar med medarbetarna i ämnet.

Fråga 29: Vilken kompetensutveckling planeras under de kommande 24 månaderna inom hållbarhetsområdet?

Plan kommer att läggas under hösten 2024 för ytterligare kompetensutvecklingsinsatser.

Fråga 30: Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog.

Vi utgår från offentlighetsprincipen, vilket medför en nivå av transparens som är en god förutsättning för en löpande insyn.

Fråga 31: Hur kommuniceras organisationens arbete avseende samhällsansvar och bidrag vad gäller de globala målen för hållbar utveckling? När utvärderas kommunikationssättet och när ändrades detta senast?

Det kommuniceras löpande i nyhetsbrev, sociala medier och på hemsida. Dessutom redovisas det i årsredovisningen. Kommunikationssättet utvärderas löpande i ledningsgrupp och utvecklas kontinuerligt utifrån utvärderingen.

Fråga 32: Om något område har valts bort i kommunikationen, till exempel med hänsyn till organisationens eller intressenters behov av integritet, förklara varför.

Ej tillämpligt.

Fråga 33: Beskriv verksamhetsstyrningen, inklusive styrmekanismer för arbetet med samhällsansvar och bidraget till de globala målen för hållbar utveckling.

Verksamhetsstyrningen bygger på verksamhetsplanen och styrmekanismerna bygger på att en bärande del av strategin är hållbar tillväxt och konkurrenskraft. Detta innebär att hållbarhetsfrågorna är en stående punkt på de strategiska ledningsgruppsmötena, där implementering och åtgärder planeras och beslutas.

Fråga 34: Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).

Detta innebär i praktiken stöd till bolag i våra program Start-Inkubator-Scale med infärgning av hållbarhetsfrågor. I modellerna som utgår från KTH:s readiness model ingår frågor som handlar om företagets readiness kring hållbarhet, vilka vi arbetar med i process tillsammans med företagen. Krinova erbjuder: Med programmet Krinova START får bolagen vägledning och verktyg för att utveckla och testa sin idé på marknaden, utveckla en vinnande pitch och bygga en affärsplan. Programmet bygger på en digital process varvat med digitala eller fysiska möten som modereras av en av Krinovas business designers. Vem kan söka: Individer med en innovativ affärsidé och start-ups i en tidig fas av idéutvecklingen som inte har lanserat eller nyligen lanserat en ny produkt eller tjänst. Vi erbjuder stöd till entreprenörer i hela nordöstra Skåne oavsett bransch och till entreprenörer från hela Sverige med innovativa affärsidéer inom livsmedel, food-tech eller agri-tech relaterad lösning. Programmets omfattning: 6 månader. Programmet Krinova INCUBATOR erbjuder en inspirerande och utvecklande miljö där allt handlar om framtidens livsmedel och dess värdekedja. Vem kan söka: ambitiösa grundar-team från hela Sverige med siktet inställt på att leverera en innovativ och skalbar lösning för en stor marknad. Vi tror att bolagen här redan har en stark omvärldsbevakning, ett tydligt kundfokus och ett projekt som utforskar hur ny teknologi kan appliceras eller vidareutvecklas för att möta en hållbarhetsutmaning i värdekedjan för livsmedel. Värdekedjan för oss är inte bara sådant som går att äta utan också lösningar i hela livsmedelssystemet från jord till jord (dvs med ett tydligt hållbart perspektiv). Programmet är inte tidsbestämt men innehåller regelbundna utvärderingstillfällen. Metodiken som vi använder är forskningsbaserad och härstammar från KTH med ett stort inslag av individuell anpassning efter företagets aktuella behov. Krinova erbjuder: Med programmet Krinova SCALE har du möjlighet att ta ditt redan etablerade bolag till nästa nivå. Det kan vara att du står inför att växa på en ny marknad, eller att ni behöver stöd i organisations- eller ledningsfrågor, eller bara att ha ett bollplank att dryfta framtidens strategiska frågor med. I Krinova SCALE får bolagen en oberoende part som är med på resan. Vem kan söka: För att kunna vara med i Krinova SCALE ska bolagen ha befintliga kunder på marknaden och att det finns en stor tillväxtpotential i företaget. Stödet kan ges till företag i hela nordöstra Skåne oavsett bransch

och till företag i hela Skåne med innovativa affärsidéer inom livsmedel, food-tech eller agri-tech relaterad lösning. Programmets omfattning: 12 månader.

Fråga 35: Beskriv organisationens eventuella ytterligare genomförda och pågående aktiviteter utifrån valda mål och delmål bland de globala målen för hållbar utveckling (se fråga 22 och 23).

Vi har i nuläget inga ytterligare aktiviteter då vi fokuserar på att utvärdera aktiviteterna i fråga 34 för att sedan besluta om ytterligare aktiviteter.

Fråga 36: Vilka samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet?

Det viktigaste partnerskapet är med kommunkoncernen och det hållbarhetsarbete som sker i samspel. I övrigt är projektens samarbetpartners viktiga (Vinnova, Tillväxtverket, Region Skåne, Livsmedelsakademin, LRF m fl - dessa beror på de specifika projektens innehåll och omfattning.

Fråga 37: Beskriv organisationens beredskap och agerande vid nödlägen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet.

Vid en kris är det viktigt att kunna kommunicera snabbt och enhetligt. Ur vårt perspektiv är kriskommunikation en viktig del i hållbarhetsarbetet då det skapar en robusthet i organisationen. Grunden för en bra kriskommunikation är trovärdighet, öppenhet, snabbhet, begriplighet och en ansvarstagande hållning. Kriser kan ha olika karaktär och omfattning. Denna plan avser i första hand de som direkt berör Krinova och dess verksamhet. Om det är en mer omfattande kris som omfattar Krinova men även förvaltningar i Kristianstads kommun hänvisas till den övergripande kriskommunikationsplanen för kommunen. Kommunens kriskommunikationsplan är också vägledande i Krinovas praktiska kriskommunikationsarbete. Även om krisen enbart omfattar Krinovas verksamhet finns möjligheten att be om stöd och råd från kommunens förvaltningar. Krinova ska löpande informera kommunikationschefen på kommunen om händelseutvecklingen som i sin tur informerar kommundirektören. Intern kriskommunikation: Den interna kommunikationen handlar om att informera om vad som hänt, vad som gjorts hittills och vad som planeras. Syftet är att minska oro och stabilisera ett oroligt läge genom att skapa tillit till att organisationen har läget under kontroll. Ett annat syfte är att genom tillräcklig information minska grogrunden för spekulationer och ryktesspridning. Extern kriskommunikation: Den externa kriskommunikationen syftar huvudsakligen till att visa organisationens förmåga att hantera krisen som uppstått och till att hantera skuldfrågan. Kort sagt handlar den externa kommunikationen i huvudsak om att säkra varumärket. Kriskommunikationen är kopplad till kommunkoncernens(ägarens) övergripande krisledningsplan.

Fråga 38: Vilka mätetal används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp?

Dessa mätetal utgår från handlingsplanen men kommer också att utvecklas under hösten 2024.

Fråga 39: Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?

Nej, inte tillämpliga i vår verksamhet.

Fråga 40: Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?

Denna mätning ej gjord ännu, kommer att mätas under 2025.

Fråga 41: Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)

Denna mätning har ej gjorts ännu.

Fråga 42: Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?

Ja

Fråga 43: Har revision hos eller av intressenter, eller båda, genomförts? Har eventuella avvikelser hanterats?

Revision har inte gjorts men flera processer med motsvarande syfte gjordes 2021 en Peer review där vår verksamhet granskades av andra Science Parks. Dessutom genomfördes 2022 och 2024 en ansökningsprocess för vår inkubator för att bli godkänd som sk Excellensinkubator.

Fråga 44: Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande perioden (till exempel 12-månadersperiod)?

Målen utgår från mål 9,12 och 17. Mål 9: Öka omsättningsutvecklingen hos de bolag som får stöd av Krinova. Mål 12: Öka medvetenheten kring cirkularitet hos de bolag som finns i Krinovas inkubator. Mål 17: Delta i minst ett projekt kopplat till samhällsutmaningar årligen som har internationellt deltagande.

Fråga 45: Har det skett omprioriteringar i hållbarhetsarbetet och i så fall vilka?

Nej

Fråga 46: Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?

Då detta är ett arbete som nyligen påbörjats är slutsatsen att det hittills fått resultat i form av medvetenhet, angelägenhet och färgar in stödprocesserna till bolagen.

Fråga 47: Finns det sakfrågor enligt lag som faller under föreskrivet innehåll för hållbarhetsrapportering som inte hanterats i denna egendecklaration? Om ja, vilka och hur har dessa frågor hanterats?

Nej

Fråga 48: Vilken metod har använts för att identifiera, styra och följa upp förbättringar?

Det sker löpande utvärdering i Krinovas ledningsgrupp som sedan mynnar ut i policyfrågor, strategier, dokument och beslut. Exempelvis är kommunikationsstrategidokumentet en följd av att ständigt förbättringsarbete tillsammans med framtagandet av värdegrunden, initieringen av coachutbildning av Business designers, framtagandet av nya innovationsstöds- och affärsutvecklingsprocesser och digitala tjänster för företag. Vi d varje styrelsemöte görs en nulägesrapportering som i sin tur fångar upp och initierar nya förbättringsförslag och initiativ.

Fråga 49: Utöver hållbarhetsmålen, har det skett några ytterligare förbättringar?

Nej.

Fråga 50: Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet?

Dessa skickas till ledningsgruppen när de identifierats och behandlas där för bedömning och eventuella åtgärder. Utöver detta finns en whistleblowerfunktion som är implementerad och kommunicerad till alla medarbetare.

KRINOVA

INCUBATOR & SCIENCE PARK

Krinova Incubator & Science Park

Stridsvagnsvägen 14 | SE-291 39 Kristianstad | Sweden
+46 73 853 25 15 | info@krinova.se | www.krinova.se

KRINOVA

INCUBATOR & SCIENCE PARK

Krinova Incubator & Science Park

Stridsvagnsvägen 14 | SE-291 39 Kristianstad | Sweden
+46 73 853 25 15 | info@krinova.se | www.krinova.se